

L'IA ET LA DATA SCIENCE

au service de l'industrie

Rencontre avec Xavier Brucker (96), Partner en charge de l'IA et de la data science chez Mews Partners. Il nous en dit plus sur les enjeux de l'IA et de la data science dans l'univers industriel.



Xavier Brucker (96)

L'application de l'IA et de la data science au monde des services et de l'industrie est un axe stratégique dans le secteur du conseil. Quel est le positionnement de Mews Partners ?

Mews Partners est un cabinet de conseil en management de 150 consultants. Depuis 1992, nous avons développé une expertise forte dans les métiers de l'industrie : R&D, production, maintenance, services, supply chain, etc. Le cabinet intervient à tous les niveaux de la chaîne de valeur.

Nos clients sont des acteurs de l'aéronautique, de la défense, de l'automobile, de l'énergie, de la santé, de la grande distribution...

Tous ces secteurs génèrent d'importants volumes de données qui restent sous-exploités à l'heure actuelle. Fort de ce constat, nous aidons nos clients à mieux comprendre, ana-

lyser et utiliser leurs données pour optimiser leur efficacité opérationnelle en production, la performance de leur R&D, et leur service vis-à-vis de leurs clients. Nos consultants, qui ont tous une forte compétence métier, sont à même de les aider sur ce périmètre. L'enjeu est d'apporter du sens aux données et de développer des algorithmes pertinents dans le contexte de nos clients.

Concrètement, que proposez-vous au niveau de ces technologies de pointe ?

Nous accompagnons nos clients d'abord sur les dimensions métier/processus, données et gestion du changement, afin de bien poser le problème et de définir les solutions possibles. Nous intégrons ensuite des data scientists travaillant en symbiose avec des consultants métiers pour faire émerger les meilleurs modèles compte tenu des contraintes et de la problématique industrielle.

Vient ensuite le déploiement de ces algorithmes au sein du processus industriel, y compris la connexion au système d'information. Enfin, nous revenons à l'humain avec des étapes de formation, un suivi du changement, et une adaptation des processus pour que les opérateurs puissent appréhender et intégrer ces évolutions dans leur travail.

Quels sont les enjeux qui persistent, mais aussi les perspectives qui en découlent ?

Les entreprises ont différents niveaux de maturité sur ces questions. L'enjeu est d'avoir plus d'entreprises dites « data driven », c'est-à-dire qui puissent prendre des décisions objectives, rapides, fondées sur les données. Il s'agit aussi de mettre en œuvre les méthodologies de l'IA avec des compétences nouvelles, notamment en data science. In fine, le principal défi est de pouvoir gérer au mieux cette transition aussi bien sur le plan de la méthodologie et des

processus que celui des compétences.

Une des questions que nous abordons en particulier avec nos clients porte sur les facteurs clés de succès et les freins de mise en œuvre. L'objectif est de réussir à sortir de l'expérimentation, les fameux PoC, pour aller vers une mise en place plus systématique à grande échelle industrielle.

Vous organisez aussi des conférences sur ces sujets. Quels sont les prochains rendez-vous ?

Nous allons organiser une conférence aux Arts et Métiers le 28 juin 2019 autour de l'IA et l'industrie 4.0 au service de l'usine. Nous aborderons l'introduction de ces nouveaux outils dans l'environnement industriel. La question de la formation des opérateurs et du change management, qui va bien au-delà de la question des outils et des compétences de data scientists, sera également au cœur des échanges. Un autre événement est également prévu le 4 octobre 2019 à l'université Paris-Dauphine avec un focus sur la supply chain et l'IA, et d'autres sont à venir d'ici la fin de l'année. Pour revenir à Mews Partners, nous avons ouvert récemment un bureau à Montréal. Cette initiative, après celle de Munich en 2015, s'inscrit dans la stratégie de développement du cabinet à l'international. La création d'une nouvelle activité à Montréal a pour objectif de pénétrer le marché nord-américain, qui nous apparaît comme un marché à fort potentiel. Montréal est aussi une ville très en avance sur le sujet de l'IA. Nous développons autant en France qu'au Canada des partenariats avec les start-ups et avec l'écosystème du digital de manière à apporter les meilleures compétences à nos clients. ×