



Mikaël Pichavant, senior partner chez Mews Partners

« L'offre des éditeurs se multiplie »

« Le besoin d'orchestration de commandes s'est accru avec la conjoncture qui, plus que jamais, nous a poussés à mélanger les canaux de vente. L'heure paraît donc très heureuse pour les solutions OMS ! On voit d'ailleurs se multiplier les offres des éditeurs. Il n'y a qu'à taper « Order Management System » sur Google, vous serez servis... mais probablement un peu perdus. Les OMS provenaient historiquement de différents types d'application (supply chain, front office e-commerce, ERP), mais on assiste aujourd'hui à l'apparition de nouvelles sources, car tous les éditeurs complètent leur offre avec un OMS : CRM, suites logicielles magasin, supervision supply chain, etc. Les objectifs et les enjeux mis en avant par les différents éditeurs sont donc souvent différents, cohérents mais exprimés avec des prismes particuliers : "Supprimez les ruptures", "Maîtrisez mieux vos stocks", "Dopez votre expérience client", "Créez un parcours sans coutures", "Faites rêver vos utilisateurs", etc. »

