

### 3 QUESTIONS À

Franck Vigilant et Jimmy Jollois, associés du cabinet de conseil Mews Partners, qui accompagnent l'industrie en Europe

## « NOTRE CABINET DE CONSEIL S'EST DÉVELOPPÉ EN CULTIVANT LA COHÉSION DES ÉQUIPES »



### Votre cabinet a été créé il y a 30 ans et connaît depuis un développement croissant. Sur quoi ce succès repose-t-il ?

Nous proposons de la valeur à nos clients en nous appuyant sur des expertises et des savoir-faire forts. Pour réussir, l'engagement des équipes doit aussi être maximal. Nous nous attachons à le développer à travers la création d'un climat à la fois bienveillant et exigeant. Et nous veillons à mettre en place des modalités de travail efficaces, prenant en compte les contraintes et les besoins des consultants. Un accompagnement individuel dans la réflexion sur leur carrière et le développement de leurs compétences leur est également proposé. Ce « coaching interne » vise à les tirer vers le haut tout en les aidant à prendre du recul sur leurs envies et leur trajectoire. La Mews Academy, notre organisme de formation, s'organise autour de cinq parcours pédagogiques, qui permettent de monter en compétences sur l'ensemble des expertises du cabinet ainsi que sur les savoir-faire et les savoir-être spécifiques du consultant. Aujourd'hui, ce sont ainsi plus de 200 collaborateurs basés en France et en Allemagne qui bénéficient de cette politique RH.

### Comment répondez-vous aux attentes des nouvelles générations ?

L'intérêt pour les missions est essentiel pour les nouvelles générations. Grâce à notre approche individualisée, nous connaissons les

appétences de chacun. Et nous nous efforçons de chercher la meilleure adéquation entre typologie de mission et attentes des consultants, ainsi qu'à faciliter les rotations. Nous portons aussi une attention particulière à définir le sens de notre métier et nos priorités pour mieux faire face aux enjeux de demain. Par exemple, nous proposons depuis peu à nos clients une offre d'accompagnement autour de la décarbonation. Nous investissons aussi plus d'efforts dans les projets de transformation européens. Par ailleurs, les initiatives internes sont encouragées, comme « Green@Mews » qui a été développée par les consultants afin de nous faire progresser sur les enjeux environnementaux (énergie verte, gestion et recyclage des déchets, impact digital optimisé, etc.).

### Comment favorisez-vous la cohésion de vos équipes ?

Notre cabinet de conseil s'est développé en cultivant cette valeur fondamentale. Cette « marque de fabrique », qui nous est chère, facilite les relations de confiance, l'adhésion en profondeur au changement et l'implication durable dans la mise en œuvre des projets. Tous nos locaux ont été choisis et aménagés par les consultants. Ils partagent aussi beaucoup de moments de convivialité comme les cours de sport, les afterwork ou encore les sorties mensuelles culturelles et ludiques. C'est ce qui fait que les collaborateurs sont aussi engagés, ils évoluent dans un climat de confiance et de bien-être.

### APRÈS LA CRISE, APPRÉCIER SON TRAVAIL EST DEVENU UNE NÉCESSITÉ

PARMI LES 53 000 SALARIÉS INTERROGÉS :



trouvent du sens à leur job



ont confiance en l'équipe de direction (exemplarité, compétence)



mesurent l'impact de leur mission sur la réussite de l'entreprise

Source : Enquête ChooseMyCompany - HappyIndex@AtWork 2022

2022 | FRANCE  
HappyIndex®  
AtWork  
Avis certifiés | ESG

choose  
mycompany

AVEC DES PRATIQUES  
MANAGÉRIALES INNOVANTES,  
NOUS DÉVELOPPONS LES COMPÉTENCES  
DE NOS 200 COLLABORATEURS, FIERs,  
ENGAGÉS ET IMPLIQUÉS DANS  
LES ENJEUX DE DEMAIN

mews <sup>30</sup>  
PARTNERS ANS  
YEARS