

Design to Value

Comment construire un référentiel de valeur ?

À l'heure où les produits doivent répondre à des attentes multiples et changeantes, le **Design to Value** propose une nouvelle manière de penser la création de valeur.

Au coeur de cette approche, le **référentiel de valeur** est un outil structurant qui permet d'aligner chaque décision de conception avec les attentes réelles des parties prenantes.

Mais comment construire ce référentiel ?

1 Identifier toutes les parties prenantes

Cartographier tous les acteurs qui influencent ou subissent les décisions de conception

Avant d'être en mesure de définir ce qu'est la valeur, il faut savoir pour qui on la crée. Le **Design to Value** repose sur une compréhension fine de l'écosystème du produit.



Chaque partie prenante a une vision différente de ce qu'est un produit « réussi ». Pour concevoir un produit à forte valeur ajoutée, il faut **comprendre et formaliser ces attentes** de manière structurée, afin de les intégrer par la suite **dans toutes les décisions de conception**.

2 Qualifier leurs besoins et attentes

Traduire les besoins, contraintes et aspirations en critères de valeur concrets

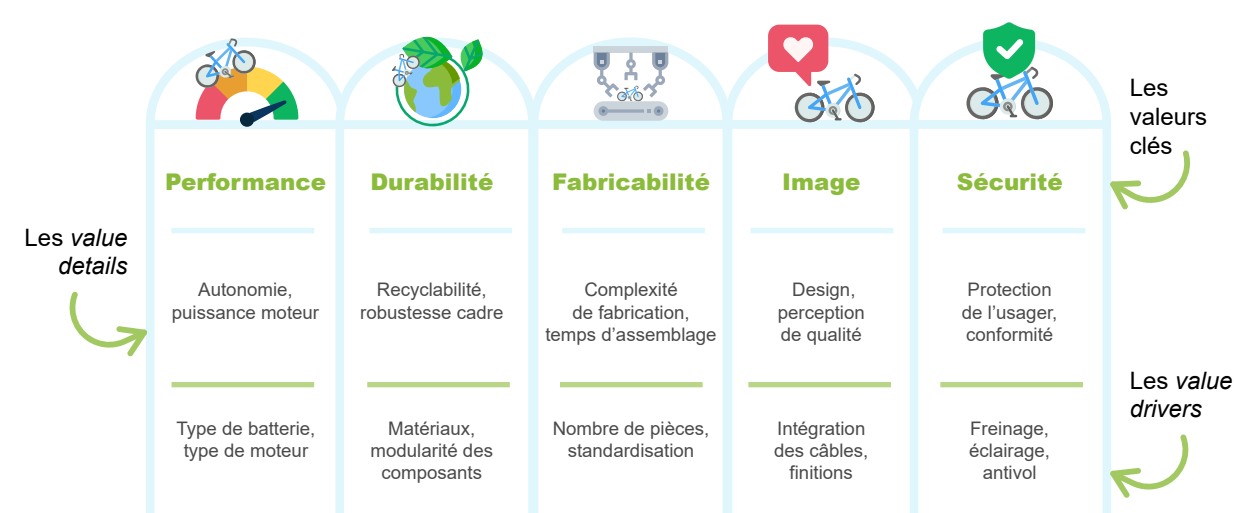


3 Construire le référentiel de valeur

Structurer un cadre d'évaluation partagé pour guider les décisions de conception

Toutes les attentes doivent être formalisées dans un **référentiel commun**, qui devient la **boussole** qui permet d'évaluer les alternatives de conception, d'aligner les décisions et de piloter la création de valeur **de manière cohérente**.

Exemple
Conception d'un vélo électrique



Loin de la simple grille d'analyse, le référentiel de valeur est un outil de pilotage stratégique qui permet de prendre des **décisions éclairées, cohérentes et partagées** tout au long du cycle de développement produit.

Comparer objectivement plusieurs scénarios de conception

Assurer une **cohérence des décisions** (entre métiers et entre niveaux hiérarchiques)

Piloter la valeur tout au long du développement

À propos de nous.

Mews Partners est un cabinet de conseil en management indépendant, fort de près de 300 collaborateurs. Fondé en 1992 à Toulouse, au cœur du bassin aéronautique et spatial, le cabinet s'est depuis étendu à Paris, Marseille, Nantes, Lyon, Munich et Hambourg et a développé son offre de conseil dans 10 domaines d'expertise, répondant ainsi aux besoins de tous les secteurs de l'industrie.

Mews Partners se distingue par une expertise approfondie dans tous les métiers des opérations, couvrant l'ensemble du spectre de la R&D à la Supply Chain. Cette expertise métier est renforcée par une longue expérience dans les domaines digitaux et la gestion de données, matérialisée par la création de **Mews Labs**, une division composée d'experts en data science et intelligence artificielle. Nous développons ainsi des solutions permettant de modéliser des systèmes et des organisations complexes afin de simuler le changement et de prendre de bonnes décisions.

CONTACTEZ-NOUS